

MARTEDÌ 25 GENNAIO 2022
10:00-12:00

LA COMUNICAZIONE DIGITALE STRATEGICA

1



RELATORE

GIANLUIGI BONANOMI
*Formatore
comunicazione digitale*

TARIFFE

*Standard Euro 400
Soci Polo Euro 350
(tutti i prezzi sono da
intendersi iva esclusa)*

Possibilità tariffa pacchetto

ISCRIZIONI

*erica.casali@polocosmesi.com
aperte fino al 28/12/2021*

ABSTRACT

Nell'era del Web e dei social network anche la comunicazione d'impresa è sempre più digitale.

La differenza sostanziale, rispetto al passato, è che ora i canali di comunicazione sono molti, spesso (in apparenza) gratuiti e la scelta di quelli indispensabili, e funzionali, risulta determinante. Un errore strategico tipico è quello di puntare tutto su canali digitali non proprietari. Dopo aver deciso canali e strumenti, grazie alla realizzazione del cosiddetto "piano editoriale", occorre lavorare sui contenuti partendo da questa domanda fondamentale: quali sono gli obiettivi della comunicazione digitale?

DESTINATARI

Marketing
Marketing Digitale/Social Media
Ufficio comunicazione

