

MERCOLEDÌ 9 FEBBRAIO 2022
10:00-12:00

IL NEUROMARKETING PER LA CREAZIONE DI CONTENUTI SOCIAL

3



RELATORE

GIANLUIGI BONANOMI
Formatore
comunicazione digitale

TARIFFE

Standard Euro 400
Soci Polo Euro 350
(tutti i prezzi sono da
intendersi iva esclusa)

Possibilità tariffa pacchetto

ISCRIZIONI

erica.casali@polocosmesi.com
aperte fino al 12/01/2022

ABSTRACT

Il neuromarketing è una branca della neuroeconomia, lo studio del funzionamento della mente umana in relazione ai processi decisionali nella soluzione di compiti economici. Nuovi studi scientifici hanno evidenziato come le persone prendono decisioni, spesso condizionate da impulsi emotivi e, soprattutto, da errori di valutazione. Il corso esplora questi studi e propone tecniche finalizzate a costruire una comunicazione persuasiva ed efficace, sempre etica.

DESTINATARI

Marketing
Marketing Digitale/Social Media
Ufficio comunicazione

