

MARTEDÌ 15 FEBBRAIO 2022
10:00-12:00

L'USO STRATEGICO DI LINKEDIN

4



RELATORE

GIANLUIGI BONANOMI
Formatore
comunicazione digitale

TARIFFE

Standard Euro 400
Soci Polo Euro 350
(tutti i prezzi sono da
intendersi iva esclusa)

Possibilità tariffa pacchetto

ISCRIZIONI

erica.casali@polocosmesi.com
aperte fino al 18/01/2022

ABSTRACT

“LinkedIn non funziona”: sebbene questo strumento sia utilizzato da un sempre maggior numero di professionisti (16 milioni in Italia, oltre 700 nel mondo) molti lo trovano ancora ostico e non ottengono alcun risultato. Quali risultati si possono ottenere con questo strumento? Dalla ricerca di nuove opportunità professionali alla costruzione del network di conoscenze professionali, dalla ricerca di collaboratori a quella dei clienti. Tutti obiettivi raggiungibili a patto di sistemare il proprio profilo e farne un uso strategico, anche a beneficio dell'azienda. Il corso si basa sul metodo “LinkedIn10C” ideato dal docente.

DESTINATARI

Marketing
Marketing Digitale/Social Media
HR
Venditori

