

MARTEDÌ 1 MARZO 2022
10:00-12:00

SOCIAL SELLING CON LINKEDIN

6



RELATORE

GIANLUIGI BONANOMI
Formatore
comunicazione digitale

TARIFFE

Standard Euro 400
Soci Polo Euro 350
(tutti i prezzi sono da
intendersi iva esclusa)

Possibilità tariffa pacchetto

ISCRIZIONI

erica.casali@polocosmesi.com
aperte fino al 01/02/2022

ABSTRACT

Fare social selling non vuol dire vendere su LinkedIn ma posizionare correttamente l'azienda e i dipendenti, usare le relative reti per trovare contatti in target: le lead. Il terzo incontro su LinkedIn ha quindi questi obiettivi: espandere la rete dei contatti, fare prospecting, fare social selling, familiarizzare con LinkedIn Sales Navigator.

DESTINATARI

Marketing
Marketing Digitale/Social Media
HR
Venditori

