

STRATEGIE FORMULATIVE

In tempi di «New Normal» tutto sta cambiando in maniera molto veloce e rapida. Naturalmente, anche il settore del make-up si è dovuto uniformare e adeguare a questi cambiamenti. Le richieste da parte dei brand sono sempre più guidate dalle nuove tendenze di Clean Beauty, Vegan, Naturale, Bio e non sempre per il formulatore è facile destreggiarsi in questo labirinto.

La ricerca delle materie prime si è fatta sempre più difficile perché rispondente a caratteristiche sempre più restrittive. Ecco perché una stretta collaborazione con i distributori di materie prime diventa assolutamente importante. D'altro canto i produttori di materie prime giocano un ruolo fondamentale con la realizzazione di nuovi prodotti che permetteranno di immettere sul mercato cosmetici sempre più innovativi, performanti e, non ultimo, rispettosi dell'ambiente.

Ma come è cambiato l'approccio al trucco? Cosa richiedono le/i consumatrici/consumatori a un prodotto di make up? E' così vero che le tendenze tendono a ripetersi nel corso degli anni o il «New Normal» ha modificato radicalmente la visione del futuro? Il corso organizzato dal **Polo della Cosmesi** in collaborazione con la cosmetologa e formulatrice **Giuseppina Viscardi** cercherà di rispondere a queste e a tante altre domande.

DESTINATARI

Tecnici di laboratorio
Product manager
Marketing Manager
Distributori di materie prime
Produttori di materie prime

RELATRICE

GIUSEPPINA VISCARDI
cosmetologa
formulatrice make-up

TARIFFE

soci Polo: 750 euro (+ iva)
standard: 850 euro (+iva)

ISCRIZIONI

erica.casali@polocosmesi.com
entro 29 marzo 2022

