

CARBON FOOTPRINT DI PRODOTTO

ISO 14067



La carbon footprint di prodotto è un indicatore il cui calcolo permette di determinare la quantità di emissioni di gas climalteranti (GHG), generate da un prodotto lungo il proprio ciclo di vita (estrazione materie prima e loro trasporto, produzione, distribuzione, fase di uso e fine vita). La misura utilizzata per la carbon footprint viene espressa in termini di chilogrammi di CO₂eq/unità funzionale. Il webinar, organizzato dal **Polo della Cosmesi** con la partecipazione tecnica di **Bureau Veritas**, prenderà in considerazione la norma ISO 14067 che permette alle organizzazioni di quantificare la CFP dei propri prodotti al fine di attuare delle politiche di Carbon Management e promuovere prodotti e soluzioni e minor emissioni di CO₂. Saranno presentate anche le ultime novità come la quantificazione della CFP Systematic Approach.

RELATORE

VINCENZO MICELI

Environmental Sustainability
Manager
Service Line Sostenibilità
Bureau Veritas