

# IL TESTING NEL MONDO DEL MAKE-UP



Il corso, organizzato dal **Polo della Cosmesi** in collaborazione con **Job on Beauty** e gli esperti di **Complife**, nasce con l'obiettivo di fornire una visione regolatoria chiara del mondo della cosmetica, bianca e colore. La possibilità di integrare nel mondo color le conoscenze acquisite nel mondo skincare permette di innalzare la categoria a livello tecnico, creando una nuova tipologia ibrida dove il make-up assume anche un valore di care. Il make-up care parla quindi di prodotti non dedicati unicamente ad enfatizzare il risultato estetico, ma anche destinati a donare una reale efficacia misurabile tramite protocolli di analisi ad hoc. I numeri e le misurazioni possono inoltre essere utilizzati in chiave di Marketing tecnico-scientifico proprio per comunicare i prodotti cosmetici enfatizzandone le caratteristiche tecniche ed i risultati di efficacia.

## A chi è rivolto

Specialisti marketing, specialisti regolatori, commerciali e formulatori

## RELATORI

### VINCENZO NOBILE

*R&D Manager presso Complife*

### FRANCESCA DAVILA

*Regulatory affairs specialist presso C4Q*

## TARIFFE

*soci Polo: 300 euro (iva escl.)*

*standard: 400 euro (iva escl.)*

## ISCRIZIONI

*erica.casali@polocosmesi.com*

*entro il 27 settembre 2022*